

VIDEO-REIHE „freiwillig - engagiert“ (Freiwilligendienst im Ausland)

Um was geht's?

- Die Videos in der Serie „freiwillig – engagiert“ stellen in sozialen Netzwerken (Instagram, Facebook, Youtube) das vielfältige Engagement von Freiwilligen der evangelischen Träger in den verschiedenen Tätigkeitsbereichen vor. Die Videos werden im Hochformat für „Instagram TV“ (IGTV) produziert. Dauer: zirka 90 bis 120 Sekunden. Die Serie soll regelmäßig erscheinen – möglichst jeden Monat ein Video.
- Im Mittelpunkt eines Videos steht jeweils **eine** Rückkehrerin/ **ein** Rückkehrer. Die Freiwilligen erzählen, warum sie ein Auslandsjahr gemacht haben. Sie geben einen Einblick in ihr Engagement.
- Die Videos haben nicht den Anspruch, einen Tätigkeitsbereich oder ein Projekt umfassend vorzustellen. Im Mittelpunkt steht stets die Person. Gesichtspunkte, die den Freiwilligen persönlich wichtig sind, werden herausgegriffen und kompakt auf den Punkt gebracht.

ZIELE der Video-Serie:

- Lust auf freiwilliges Jahr machen: Interessierte erfahren über die Videos von Gleichaltrigen aus erster Hand, welche guten Gründe für ein freiwilliges Jahr sprechen. Und was für tolle Möglichkeiten ihnen offen stehen.
- Jungen Menschen die evangelischen Träger als attraktive und verlässliche Anbieter von internationalen Freiwilligendiensten vorstellen => junge Menschen für ein freiwilliges Jahr bei evangelischen Träger gewinnen

Wie werden die Videos gemacht?

- Das Video ist ein Mix aus Interview-Sequenzen und Reportage-artigen Szenen.
- Im Vorfeld bespricht die Redaktion den Ablauf des Drehs mit dem Träger und dem/der Freiwilligen.
- Die Redaktion von ein-jahr-freiwillig.de trifft sich mit einer Rückkehrerin/ einem Rückkehrer, um das Video-Interview mit einem Smartphone zu drehen. Treffpunkte könnten z.B. Seminare für Rückkehrende, beim Träger oder ein neutraler Ort sein. Anmutung der Videos: Plauderton auf Augenhöhe, authentisch, nicht allzu perfekt.
- Drehaufwand pro Person: zirka 1 bis max. 2 Stunden.
- Beim Interview geht es um Fragen wie z.B.: Was hat mich motiviert, ein freiwilliges Jahr zu machen? Was hat mir in dem Jahr am meisten Freude gemacht? Um was ging es beim meinem Projekt, was habe ich da gemacht? Was bringt mir die Erfahrung? Mein wichtigster Tipp für Leute, die auch ein Auslandsjahr machen wollen?
- Zusätzliche Fotos und Videos veranschaulichen das Engagement der Freiwilligen im Ausland. Das können private Fotos und Videos der Freiwilligen sein. Gegebenenfalls auch Material des Trägers und/ oder Projektpartners. Bild- und Copyright-Rechte werden im Vorfeld abgestimmt.
- Im Video werden die Interview-Aussagen als Text eingeblendet, damit das Video auch ohne Ton funktionieren kann.
- Im Abspann des Videos erscheinen Logos und Hinweise auf den Träger sowie ein-jahr-freiwillig.de
- Träger können das Video außerhalb des Internets auch für ihre Arbeit mit eigenem Branding verwenden (z.B. für Präsentationen, Info-Tage). Bitte mit der Redaktion absprechen, Doubletten im Internet sollten vermieden werden.

BEISPIEL-VIDEO: <https://www.instagram.com/tv/BxfC0WXhSqS/>