

Dachverbandsübergreifende Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Konferenz evangelischer Freiwilligendienste (KeF) – Fortbildungen, Social Media und Online-Marketing 2020 - 2024

Gefördert aus Mitteln der Evangelische Kirche in Deutschland (EKD)
und des Evangelischen Missionswerks in Deutschland (EMW).

Vorgänger-Projekt 2018-2019 **„Konzeption einer dachverbandsübergreifenden Öffentlichkeitsarbeit der KeF“**

Umfrage bei den Trägern, Workshops und Einzelinterviews zur Bedarfsabfrage
-> Erarbeitung einer Konzeption

Folgendes Ergebnis zeigt den Schwerpunkt des Bedarfs der Träger:

Bei nur einer Option, welches wäre der wichtigste Wunsch?

[Weitere Details](#)

● Generell mehr Bewerbungen	24
● "Passendere" Bewerbungen	8
● vielfältigere Bewerbende	8
● größere Streuung der Bewerb...	3
● frühzeitigere Bewerbungen	6



Vorgänger-Projekt 2018-2019

„Konzeption einer dachverbandsübergreifenden Öffentlichkeitsarbeit der KeF“

Daraus ergaben sich drei Schwerpunkte inklusive möglicher Maßnahmen:

- **Unterstützung in der Gewinnung passender Freiwilliger**
 - Online-Werbung (Instagram, WhatsApp, evtl. Twitch oder youtube)
 - Landingpages zu alt. Suchbegriffen
 - Rotierender Social Media Kanal
 - Messe-Präsenz auf Messen für Lehrer*innen/Jugendliche
 - Material für Lehrer*innen sammeln/erstellen und auf RPI-Virtuell hochladen

- **Steigerung der Bekanntheit bei ev. Multiplikator*innen**
 - Einrichtung einer Schnittstelle für Personalanfragen (für Infotage etc.)
 - Studien PR
 - Serielle Strecke zu FWD in Kooperation mit evangelisch.de („Valerie & der Priester“-Äquivalent)
 - Newsletter-Redaktion

- **Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit der Träger**
 - Konzeption eines Kurses „Öffentlichkeitsarbeit für Einsteiger*innen“
 - Erstellung von „Shareable Content“ + Unterstützendes Material (Fotobox etc.)
 - Innovation Labs, BarCamps
 - Verbreitung von How-To-Material (mit Kommentierung)
 - Einrichtung eines Talentpools aus Alumni (evtl. auch als Kreativ- /Social-Media Team)

Die vorgeschlagenen möglichen Einzel-Maßnahmen wurden bei der Vollversammlung der Konferenz evangelischer Freiwilligendienste (KeF) und im Arbeitsausschuss der KeF diskutiert und priorisiert.

Daraus sind die Bausteine entstanden, die nun in dem Folgeprojekt umgesetzt werden. Sie sollen größtmögliche Wirksamkeit mit den zur Verfügung stehenden begrenzten Ressourcen ermöglichen.

-> **Start des neuen Projektes im Herbst 2020** (aufbauend auf den Ergebnissen)

„Dachverbandsübergreifende Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Konferenz evangelischer Freiwilligendienste (KeF) – Fortbildungen, Social Media und Online-Marketing 2020 - 2024“

Basis sind zwei Bausteine:

- Baustein 1 - Online-Marketing und Social Media-Marketing über ein-jahr-freiwillig.de
- Baustein 2 – Fortbildungen für Träger

Gefördert aus Mitteln der Evangelische Kirche in Deutschland (EKD) und des Evangelischen Missionswerks in Deutschland (EMW).

Baustein 1 - Online-Marketing und Social Media-Marketing über ein-jahr-freiwillig.de

- **Online- und Social Media-Marketing**
via Google Ads und Instagram
- **Erstellung von Shareable Contents**
- **Landing Pages**
- **Schnittstellen**

Baustein 2 – Fortbildungen für Träger

- **Kooperation mit der Medienakademie ProContent, Essen**
- **Grundlagenworkshops** (1 x jährlich)
- **Vertiefungsworkshops** (1 x jährlich)
- **Gemeinsame Veranstaltung(en)**
 - Start im Februar 2021 mit Digital-Veranstaltung als Startschuss
 - - Gemeinsame Präsenz-Veranstaltung: als „Bergfest“ – Frühsommer 2022

Das Projekt wird begleitet durch Begleitgruppe:

- Inlands- und Auslandsträger, namentlich:
 - Christian Carls, Diakonisches Werk Rheinland-Westfalen-Lippe
 - Martin Eickhoff-Drexel, v. Bodelschwingsche Stiftungen Bethel
 - Janna Heuer, Zentrum für Mission und Ökumene - Nordkirche weltweit
 - Anja Kurschat, FSD Nordbayern
 - NN, EIRENE

- Von Personen der Dachverbände, namentlich:
 - Barbara Kraemer, KeF-Servicestelle f. internat. Freiwilligendienste
 - Carola Kühling, Evangelische Freiwilligendienste
 - Timon Müller, Redaktion von ein-jahr-freiwillig.de, Gemeinschaftswerk der evang. Publizistik (GEP)

- Projekt-Koordination: Britt Schülke

Was macht die Begleitgruppe?

- Treffen alle 2 – 3 Monate zur Begleitung:
 - des Projekts (Schwerpunkte, Diskussion von Vorlagen)
 - der Website ein-jahr-freiwillig.de (entspricht der Begleitgruppe für die Website)
- Ansprechpartner*innen für Impulse der Träger